APPRENDRE LA VIDÉO

Etape par étape, ensemble

www.conceptionvideo.fr

APPRENDRE LA VIDEO ETAPE PAR ETAPE

Personnelle ou professionnelle marketing

VOTRE VISIBILITE INTERNET PASSE PAR LA VIDEO

Apprendre la vidéo

Un constat simple ; pour développer votre activité ou tout simplement pour rester au top des relations avec vos clients et prospects, vous devez franchir le pas.

* Que vous soyez amateur de vidéo, où que vous ayez envie d'en savoir plus sur le fonctionnement de la vidéo, pour vous-même ou pour votre entreprise, ce guide va tout simplement vous être très utile. Matériel, logiciel, format vidéo … comment choisir sa caméra ...

Je vous guide, étape par étape, sur tout ce dont vous avez besoin pour réaliser vos vidéos.

Réaliser des vidéos, que ce soit pour votre site web, votre blog, où encore votre commerce, votre boutique, votre entreprise physique, présenter un produit, un service ou tout plus simplement votre activité, la vidéo est devenue un support visuel, facile et rapide à s'approprier pour le visiteur.

Toutefois, faire de la vidéo ne s'improvise pas.
Même si on est tenté au départ par poster une vidéo, faite rapidement, à main levée, ce n'est pas une bonne idée.

Même si la plupart des appareils, que ce soit une caméra ou un Smartphone, sont équipés de la fonction « stabilisation », afin d'éviter les bougés lors de mouvements, en termes de marketing, vous devez montrer une vidéo de qualité professionnelle, à vos lecteurs.

D'un simple constat vous vous apercevez que de nombreuses formations sur la vidéo sont apparues sur la toile, quoique le terme de formation n'est pas justifié, car un organisme de formation est soumis à des règles strictes et des autorisations spéciales, toutes pour des logiciels et des ordinateurs Apple (pour la majeure partie), sur la base du logiciel de montage Final Cut Pro pour Apple.

Je l'utilise également pour mes montages vidéos, un must en la matière.

La plupart des personnes qui travaillent sur ordinateur, que ce soit au niveau professionnel ou à domicile, sont sur le système Windows.

Donc, depuis le début du blog conceptionvideo.fr, j'ai tenu à présenter également des réalisations sous un logiciel pour windows, avec Magix vidéo deluxe, qui est peu coûteux, moins de 100 euros, mais aussi des applications gratuites additionnelles, qui fonctionnent très bien, afin que tout le monde puisse réaliser des vidéos de qualités, sans se ruiner.

Donc, je poursuivrais donc à vous montrer comment faire, avec un logiciel sous windows, mais rien ne vous empêche de choisir le logiciel qui vous convient le mieux, étant donné que pour un montage, les bases sont identiques, les fonctions sont les mêmes, avec parfois des appellations différentes, comme les « mots clés » et sur d'autres logiciels les « marqueurs », ne vous oblige pas à choisir un logiciel et un ordinateur donné.

Vous aurez le choix, dans cette étude, dans ce guide, dans ces articles, ou dans cette formation, on peut l'appeler comme on le veut, de même que les liens vers le matériel que je vous indiquerai, sont les liens où j'ai acheté mon matériel, ce qui vous donnera un lieu, une indication possible à votre convenance, mais vous êtes seul juge. Libre à vous de vous procurer votre matériel où bon vous semble.

Dans cette série d'articles, publiés sur le blog conceptionvideo.fr, consacrées à la vidéo de marketing, pour internet, je vous ai présenté depuis le début, comment réaliser vos propres vidéos, comment mettre en place votre studio de vidéo, dans un espace de 12m^2, par exemple votre bureau, mais aussi comment faire le montage (sous windows) de votre vidéo.

Et par la suite, comment réaliser des vidéos de marketing, avec des transitions, des textes dynamiques ou animés, et comment construire votre message vidéo afin de convaincre vos lecteurs de poursuivre leur lecture, et passer à l'action, comme s'abonner à votre newsletter ou acheter votre produit, et bien d'autres choses.

Vous verrez tantôt des images de mon studio, de mon matériel, tantôt des vidéos de montages, de réalisations, d'installations du matériel, mais aussi des astuces, des techniques, des objets et des fonctions détournés de leur fonctions principales, afin de l'adapter à la réalisation de nos chères vidéos de marketing pour Internet.

Le but est d'apprendre, sans rien y connaître au départ, la vidéo, principalement de marketing, afin de présenter un produit, un service, une entreprise, un ebook, un site ou un blog, que vous souhaitiez ou non vous mettre en avant comme présentateur, l'intérêt est de savoir réaliser soi-même ses vidéos, avec un budget d'amateur et non professionnel.

Etes-vous prêt à vous lancer ?

Etes-vous prêt à vous mettre enfin à la vidéo sans vous ruiner ?

Génial, parce que j'ai envie de vous aider, de vous montrer comment faire, le plus facilement possible.

En fin de certains articles, vous trouverez la possibilité de mettre vos commentaires, sur l'article bien sûr, et sur d'autres articles, je vous laisserai un petit questionnaire, afin de connaître vos attentes et vos questions sur le sujet de l'article.

Dès que la série d'articles sera achevée, j'éditerai un livret, CE guide en PDF, pour regrouper tous les articles dans ce guide, ce support facile à conserver. Ainsi vous pourrez le consulter à volonté, et même l'offrir.

Vos questions

Vous avez la possibilité de me dire quel votre plus gros problème, en vidéo, en marketing, ou les 2, sur mon blog : Posez vos questions

Me suivre et ne rien manquer sur la vidéo et le Marketing

Pour me suivre sur Youtube, et y trouver également des Tutos, abonnez-vous à la chaine TV, c'est gratuit : Chaine TV Youtube

Suivre la newsletter de Conceptionvideo.fr c'est gratuit.

L'erreur fatale en vidéo

En prenant le risque de réaliser une vidéo, vite fait, et de la poster sur Internet, sans avoir réalisé un minimum de préparation, afin que votre vidéo ait un style professionnel, vous expose indubitablement, et souvent sans retour possible, d'être classé dans la catégorie « Amateur ».

Même si votre site web est professionnel, que vos produits sont les meilleurs du marché, une simple vidéo amateur peut nuire à votre notoriété, votre image de sérieux.

J'entends par amateur, le fait de réaliser une vidéo sans prendre la peine de consacrer un minimum de temps et de moyen pour réaliser une vidéo de qualité.

Le terme « amateur » n'est pas péjoratif, mais juste pour annoter une différence entre professionnel et amateur, commun dans l'esprit de tous.

Car vous pourrez constater que beaucoup d'amateurs, de non professionnels de la vidéo, réalisent des vidéos de toutes beautés, je vous rassure.

Qu'est-ce qu'une vidéo Marketing

Une vidéo dans le marketing c'est un moyen visuel de communiquer un message, directement en appui par un texte.

Avec une vidéo on peut faire passer un message pour montrer les éléments du texte, car la vidéo est réelle, visuelle surtout si un présentateur est filmé.

Une vidéo apporte une valeur ajoutée à un texte, bien plus impactant qu'une simple image. Pourtant une image vaut déjà 1000 mots, alors imaginez une vidéo !

En ayant une vidéo, une image et un texte marketing, vous obtenez une force d'impact sur votre cible, vos prospects, les internautes, vos lecteurs, que vous n'auriez jamais touché auparavant.

La vidéo pourquoi faire ?

La vidéo en marketing est un support pour un texte, pour un message de vente d'un produit, d'une formation. Où tout simplement une présentation de l'entreprise, une présentation d'un produit, une présentation d'un processus de fabrication.

On peut présenter un produit en vidéo, avec un présentateur et des éléments animés comme du texte dynamique, mais aussi réaliser une vidéo avec des photographies, et même mélanger des photographies avec de la vidéo.

Pourquoi doit-on réaliser des vidéos aujourd'hui, couplées à des textes que l'on

peut mettre sur notre site ou notre blog ?

Pour agrémenter les textes, mais aussi pour animer des éléments que l'on ne pourrait animer avec seulement du texte, afin d'attirer l'attention du prospect, du client, où tout simplement l'amener à prendre une décision, faire une action, comme par exemple acheter ou «Cool to Action».

On peut réaliser des vidéos de démonstrations en filmant son PC, par exemple pour montrer comment fonctionne un logiciel ou faire une démonstration d'un jeu, où encore animer une formation, que ce soit pour l'Internet, où bien en entreprise.

Avenir de la vidéo sur le Web et en entreprise

L'avenir de la vidéo sur Internet est grandissant. De plus en plus de Marketeurs utilisent de la vidéo, ou du moins essayent de faire des vidéos.

La méconnaissance des supports et des formats existants, en terme de vidéo, confronte le marketeur à des problèmes de réalisation.

La majeure partie des gens qui réalise des vidéos, le fait sans connaître réellement la réalisation et la conception d'une vidéo, car la plupart du temps il trouve des informations sur des sites Web ou des blogs traitant de vidéos sans pour autant avoir les compétences techniques en la matière.

Il ne faut pas négliger le côté artistique de la vidéo, qui sans cette touche

artistique, une vidéo peut être sans aucun intérêt, visuel, à regarder.

J'ai même déjà entendu, lors d'une conférence sur la vidéo, en plein salon de l'entreprise, un dirigeant, d'une grande entreprise, expliquer que l'on doit faire de la vidéo. Sur ce point je suis d'accord.

Mais ensuite, il a eu la mauvaise idée de dire que même avec son Smartphone, même à bout de bras, il valait mieux poster une vidéo passable que pas du tout.

Quelle honte, de la part d'un dirigeant d'une grosse boite de marketing.

Réaliser une vidéo avec son smartphone, pourquoi pas. Mais pas à main levée, le bras tendu, c'est une mauvaise idée.

Les risques de tremblements peuvent donner à votre vidéo un air marin, et donner mal au cœur à certains.
Ne vous filmez pas à bout de bras, en tant que présentateur, c'est un concept qui ne va pas avec la présentation d'un produit ou d'un business.

Réservez ce genre de tournage à vos actions sportives, avec une Go Pro, car c'est un mode de prise de vue en grand angle.

En entreprise la vidéo n'est pas entrée dans les habitudes de marketing, mise à part dans les entreprises qui ont des boutiques en ligne et commencent à réaliser des vidéos pour présenter leurs produits, ainsi que les entreprises qui réalisent des vidéos pour faire la démonstration de leurs produits, ou les applications que l'on peut on faire.

Je pense notamment aux entreprises qui vendent des matériaux de constructions ou les vépécistes vestimentaires qui réalisent depuis quelques années des présentations de collections.

De plus en plus de vidéos animées, avec des personnages en 3D, et des présentations de types dessins animés sont réalisées, un peu comme un powerpoint.

On en voit même de plus en plus dans les publicités des chaines de TV.

De grandes marques s'y intéressent, par exemple Renault pour sa petite citadine, présente un film tantôt cartoon, tantôt réel. Un panachage qui ne manque pas d'intérêt visuel.

De grandes entreprises utilisent parfois de la vidéo pour faire de la présentation, mais étant donné les prix pratiqués dans le domaine de la vidéo, justifiés par le matériel, le montage, les taxes, les charges et les salaires, le prix de reviens d'une vidéo est un réel investissement pour les petites et moyennes entreprises.

De fait la majeure partie des entreprises de très petites tailles pense que la vidéo n'est pas accessible parce que le prix est très élevé alors que leur budget annuel de communication générale est de 200 à 300 € par an pour les indépendants, alors que de plus grandes investissent 5000, 10000 euros voir plus pour une seule vidéo.

Certes ce budget peut être supérieur, surtout dans les débuts de fonctionnement d'une nouvelle entreprise ou au lancement d'un nouveau produit ou service, mais il est fort probable que cette nouvelle entité ne mise que sur les formats palpables (CV, flyers, catalogues …) pour sa communication.

Le virtuel n'est pas encore un mode concret dans le monde de l'entreprise, même si le taux de retours est favorable aux NTIC (Nouvelles technologies d'information et communication), l'entrepreneur Français a bien trop souvent des difficultés à tester, essayer de nouveaux modes de communications, même avec des chiffres à l'appui.

Lorsqu'il se décide enfin à en utiliser, après que les autres aient testé et que la démonstration tend à se développer vers un mode incontournable de communication, ses concurrents ont bien souvent déjà mis en place une stratégie autour de ce mode de communication, et raflés de bonnes parts du marché.

Et aujourd'hui, plus qu'hier, le concurrent n'est plus que régional ou national, il est mondial.

Il reste donc un bel avenir pour toutes les formes de vidéos, surtout sur le Web, qui est un terrain de jeu encore bien récent, où tout est à faire, vous le savez bien.

Et encore bien plus en entreprise, que ce soit en communication externe, mais aussi en interne, où de nombreuses entreprises avouent avoir des lacunes de communication.

En bref, que vous soyez un indépendant ou une entreprise, vous avez tout intérêt à miser sur la vidéo de présentation, de vos produits ou services vers vos prospects et même vos clients, en termes de fidélisations, afin d'augmenter vos taux de retours, votre notoriété et votre développement.

Chaînes TV, chaînes Youtube

Les chaînes TV sont en réalité un espace internet, une page web, généralement sur YouTube le plus connu, vous permettant de poster vos vidéos directement sans avoir besoin de supporter l'hébergement.

Ce n'est pas une chaîne de télévision avec une diffusion en directe, mais elle permet de stocker vos vidéos, et de les diffuser à un maximum de personne.

C'est un média sociale à part entière, avec un simple lien de partage autorisé.

Il faut considérer la chaîne TV de deux manières : la première pour diffuser de la vidéo que tout le monde va regarder, la seconde pour montrer vos vidéos et les lier vers votre blog ou votre site, voir la relayer vers un média social, comme Facebook. Donc un moyen de prospection intéressant.

Toutefois, il est à noter, qu'à la fin de votre vidéo, Youtube propose d'autres

vidéos, souvent sans rapport avec la vôtre, et surtout, d'autres comptes que le vôtre, donc une perte de prospects potentiels.

En terme de référencement, votre chaîne Youtube ou sur une autre plate-forme, n'est pas optimisée pour un référencement sur le Web, mais bien, sur Youtube et Google. Vous me direz que c'est important, car Google est le moteur privilégié en France.

Texte « +plus » vidéo égal bon référencement

Le marketing, je le rappelle est un moyen de communication tout comme la vidéo.

Le marketing est en fait un ensemble de moyen et d'actions de communication, qui a pour objectif de vous amener à une action ou à réaliser quelque chose.

Ce n'est en aucun cas, comme beaucoup le pense, le fait de faire de la vente, de la vente sur internet, de la vente via un site.
De la vente, c'est de la vente. Rédiger une lettre de vente, est un moyen marketing.

Réaliser et concevoir un prospectus, pour le distribuer dans des boites aux lettres sont des actions de marketing.

Réaliser une vidéo n'est pas du marketing.

Réaliser une vidéo en incluant un message de présentation d'un produit, où pour vous inviter à venir dans un lieu, par exemple une conférence ou un concert, est une vidéo à caractère promotionnel utilisant le marketing.

De même que réaliser une page de vente, une landing-page, ou des emails que vous envoyez à votre liste d'abonnés, s'appelle du copywriting, un des outils du marketing.

Une vidéo, pour la forme, est une belle chose facile à regarder. Mais, elle ne vous sert pas à grand chose en l'état, je parle pour le web, si vous ne venez pas appuyer votre vidéo de textes enrichis, et d'un message percutant, sur une page de vente.

Vous pouvez réaliser la plus belle vidéo du monde, avec des effets spéciaux de

fou, des transitions géniales, si vous postez votre vidéo sur Youtube, sans avoir un message adéquat, vous perdez votre temps.
A moins de vouloir ne faire des vidéos QUE pour le fun.

Une vidéo, vient renforcer un message, même si au départ vous vous en servez comme moyen d'attraction, en dessous de votre vidéo, laissez un court message invitant à passer à l'action, en cliquant sur le lien qui redirige vers votre page internet, où là, votre message fera la promotion de votre produit ou service. Vous pouvez mettre une autre vidéo qui va conforter le visiteur.

De plus, la vidéo par elle même, ne se référence pas seule. Les moteurs de recherches privilégient les textes, même Google, mais lient plus facilement vos vidéos, car Youtube fait partie de Google.

C'est plus une stratégie avec un constat simple. Lier vos vidéos et votre site ou votre blog, Youtube et Google sont numéro un pour cela. Attention toutefois, si vous voulez vous développer à l'international, Google n'est pas le moteur numéro 1 partout.

En Amérique, au Canada, ils utilisent bien plus les moteurs Bing et Yahoo, aujourd'hui, alors qu'en 2007 c'était Google le premier avec 86% des recherches.
En chine, c'est un autre moteur de recherche qui est privilégié, Baidu.

Ce qui veut dire tout simplement, que si vous ne faites que des vidéos, vous devrez en faire beaucoup, afin d'être présent sur les moteurs de recherches, indépendamment de Google et Youtube.

Parce qu'il existe d'autres moteurs de recherches vidéos, comme Dailymotion, Viméo (Pro) par exemple, et ces 2 plate-formes ne sont pas à négliger.

Dans l'idéal, il est bien plus facile de référencer votre page Web, blog ou site Internet, en privilégiant le texte, accompagné d'images, et de vidéos, de 5mn.

N'hésitez pas à nommer votre vidéo, de rappeler dans votre texte, votre vidéo « Regardez la vidéo, Apprendre la Vidéo, dans cet article ... ».

Réservez vos vidéos dépassant, 10 minutes, pour votre contenu de produit. Il est préférable de faire assez court, où bien de couper votre vidéo en 2 parties, afin de

ne pas décourager votre lecteur.

Qui peut apprendre ?

Tout le monde peut apprendre à réaliser des vidéos, et surtout, aujourd'hui, où le matériel est devenu très accessible pour toutes les bourses, en particulier celles des amateurs.

Je vous rassure, pour faire de la vidéo sur internet, nul besoin de gros moyen ; sauf si vous voulez faire de la grosse production, où vous devrez investir dans du matériel professionnel, de lourds investissements.

Nous allons seulement nous attacher aux petites productions, nos petits films sur internet, mais pourtant de très bonnes qualités.

En HD (hautes définitions), promotionnellement inscrit sur toutes les caméras grand public, mais qu'est-ce que la HD ?
Nous y reviendront plus tard, ne vous en fait pas, ce n'est qu'une histoire de définition, de taille de vidéo en fait.

Même si votre ancienne caméra ne mentionne pas la HD, vous verrez que vous pourrez très bien vous en passer.

Combien ça coûte ?

Comme vous le savez déjà, le coût est un élément clé, qui va déterminer si vous vous lancez dans la vidéo, ou pas.

Dans nos esprits, faire des vidéos coûte cher. La caméra, le matériel de lumière, la location d'un studio, le montage de la vidéo, les options, l'acteur ou le présentateur … tout cela à évidemment un coût, un certain investissement.

Et je ne vous parle pas du prix à la seconde qu'il faut reverser à la SACEM, si vous ajoutez une musique protégée dans votre vidéo.

Attention, que l'on soit bien d'accord, je ne dénigre pas les agences vidéos car les prix pratiqués sont largement justifiés, par le temps de préparation, le déplacement, le tournage, le matériel, le montage, en grande partie assez long, les charges et taxes liées à l'entreprise, tout cela se rémunère, il ne faut pas l'oublier.

Quand on vous annonce une vidéo de 3 ou 4 minutes pour plusieurs milliers d'euros, il ne faut pas croire que tout est du bénéfice. Bien au contraire.

Pour que nous puissions réaliser des vidéos de marketing, pour le web, nous allons considérer que nous sommes des amateurs, ou semi pro pour celles et ceux qui ont un problème avec le terme amateur à connotation non professionnelle.

Considérons que nous souhaitons réaliser nos propres vidéos, et apprendre à les faire nous-même. Bref vous devrez investir dans du matériel, et dans un logiciel.

Mais ne partons pas défaitiste, nous allons également nous servir de logiciels libres et gratuits, je vous rassure.

Partant du principe que nous réaliserons nos productions, nos films, dans un studio qui sera en fait une pièce de 12m^2, comme un bureau ou une chambre vide, je vous décris le matériel que j'utilise, tout simplement, auquel vous pourrez vous fier ou le prendre comme point de comparaison avec le matériel que vous pourrez trouver dans le commerce.

Inutile de me demander si tel ou tel matériel est mieux que l'un ou l'autre, vous devrez pour cela trouver des sites comparateurs, qui sont spécialisés dans ce domaine.

Le matériel

Ma caméra : Canon HFR 37 (qui date un peu), qui filme en HD soit 1920x1080 (mais vous pouvez opter pour une caméra qui film en 1280x720, cela ne pose aucun problème). Son prix était de moins de 200 euros.

Je possède également un appareil Reflex Canon EOS 550D avec des objectifs interchangeables, et leur coût est proche des 1000 euros.

Par exemple, un Canon 70D et un objectif moyenne gamme

Mon kit de lumière pour le studio : les kits de chez Amazon, comprenant : le support de fond, les toiles verte et blanche, ainsi que le kit de 3 supports diffuseurs, dotés de leurs ampoules de 105 watts lumière du jour, soit 5600° Kelvin.

J'ai aussi pris 2 pieds parapluies, avec des ampoules de 125W et 5600°K, car je fais également de la photo. Le tout pour moins de 300 euros, en comptant les petits accessoires indispensables, comme les multiprises électriques, le dictaphone (45 euros), le micro cravate (30 euros).

Un pied photo, vidéo, suffisamment solide pour les éventuels tournages en extérieurs.

Je reviendrai plus en détail sur le matériel complet que j'utilise pour réaliser mes vidéos dans un chapitre complet. Mais au moins cela vous donne une estimation de votre investissement de départ.

Le logiciel : il vous faut un logiciel de montage, de qualité. Sur Windows, si vous voulez réaliser des vidéos avec de l'intégration sur fond vert de bonne qualité, il vous faudra investir dans un logiciel comme Adobe Première ou Adobe After Effect, par exemple, et le prix est conséquent, par abonnement mensuel, à partir de 30 euros environ.

Pour Apple, vous choisirez sans hésiter Final Cut pro, le logiciel professionnel dont se sert une grande majorité de producteurs, notamment pour les films en Amérique. Le prix est en dessous de 300 euros, mais il est ultra complet.

Donc, pour la majeure partie des internautes, qui sont sous Windows, nous allons utiliser un logiciel de moindre prix, Magix Vidéo Deluxe, qui n'est pas dénué d'intérêt, et qui rend de grands services.

Le seul bémol, à mon goût, c'est au niveau de l'intégration sur fond vert, où là, les filtres sont lamentablement catastrophiques, et laissent des traces vertes.

Toutefois, pour une intégration sur un fond blanc, il fait du bon boulot.

L'intégration sur fond vert, par exemple, nous sert si l'on veut se filmer dans une pièce, et intégrer notre corps, sur une autre vidéo, par exemple à la plage.

Autrement, pour faire une vidéo de marketing, sur un fond blanc, et inclure des textes dynamiques animés, nous pouvons opter pour ce logiciel, qui comporte aussi des éléments intégrés, qui facilitent la tache, et ce logiciel coûte moins de 70 euros.
Et en fin d'année, le dernier trimestre, le prix est carrément bradé, avant la sortie de la version de l'année suivante.

Je vous parle de ce logiciel pour Windows, car je ferais mes vidéos de démonstration que vous pourrez voir à partir de ce logiciel, à moindre frais, et vous verrez que l'on peut faire des vidéos pour le Web Marketing de bonnes qualités, sans se ruiner.

Personnellement, j'utilise Final Cut Pro sous Apple. Mais tout le monde n'a pas de Mac.

Donc, si vous n'avez aucun matériel, comptez la caméra, le matériel, le logiciel.

Si vous avez un appareil photo qui fait des vidéos, comme un appareil photo reflex numérique, vous disposez d'un appareil de qualité.

Pour réaliser une vidéo avec votre smartphone ou téléphone portable, vous devrez vous munir d'un support adapté pour votre appareil, au pied vidéo, vous devrez exporter votre film, pour qu'il puisse être téléchargé sur votre ordinateur, en veillant aux paramètres de votre vidéo.

Les filtres souvent cochés en automatique, comme l'adaptation Smartphone, embellissement, et tous autres filtres devront être désactivés, hormis celui de la stabilité de votre film. Il vous faut un film « brut », si je puis dire, pour le montage et la modification, de la plus grande qualité possible.

Compression des vidéos

Inutile de nos jours, de compresser une vidéo, surtout avec les hauts débits de connexion, c'est inutile et désastreux pour la qualité du film.

Certains vont compresser au maximum leur vidéo, pour l'envoyer sur Youtube, et le résultat est lamentable.

Si vous mettez vos films sur une plate-forme comme Youtube, Dailymotion, Viméo, ne la compressez pas. Les plate-formes gèrent la HD, et vont adapter vos films en conservant une qualité optimale.

Ils font le travail pour vous, et de qualité, donc pourquoi envoyer de la vidéo dégradée ?

Le seul paramètre qui a une importance capitale est le débit de votre vidéo. Il faut être conscient, qu'en France, nous ne sommes pas les plus rapides pour mettre en œuvre des travaux afin que tout le monde ait le très haut débit, sans parler de la fibre.

A savoir qu'en 2014, par exemple, la TNT ne couvrait pas encore toutes les régions, c'est pour dire.

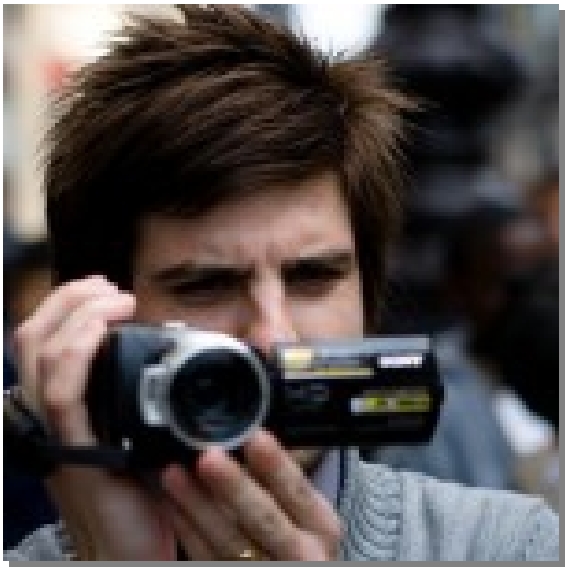
Il vous faudra veiller donc à adapter votre vidéo pour un débit Internet, afin que le chargement de la vidéo se fasse rapidement, pour ceux qui auraient encore un débit insuffisant, mais aussi pour les Smartphones, qui n'ont pas de débit réellement formidable.

Nous y reviendrons plus en détail, mais sachez que si votre film est réalisé avec un débit de 12000 méga/bits par seconde, le temps de chargement est conséquent, plusieurs minutes.

Nous devrons respecter un débit aux alentours des 2500 Mbs/s, soit 5 fois moins, en conservant la qualité HD. Tout un programme, qui, je vous rassure, est facile à mettre en œuvre avec un logiciel adapté, et gratuit, comme par exemple la suite complète de Free Studio.

Vous pouvez utiliser également Kigo Video Converter, en Anglais sous Windows, et en Français sous Apple, mais facile à comprendre et gratuit.
Voir mon article sur le blog : http://www.conceptionvideo.fr/logiciel-gratuit-conversion-video-mp4/

Comment choisir une caméra



Le choix d'une caméra pour réaliser des films vidéos pour le webmarketing est influencé par 2 éléments, hormis le coup de cœur ou la marque préférée.

Le premier est l'élément budgétaire, le prix que l'on peut mettre dans cet achat.

Le second est souvent lié à ce que l'on veut faire comme vidéo.

Si vous faites des reportages, que vous êtes souvent confronté à de la pénombre

voir des endroits très sombres, l'idéal serait d'investir dans une caméra au moins semi professionnelle du type Canon HF G30 qui coûte environ 1200 euros.

Le prix est justifié pour une telle caméra, je vous laisse vous reporter au descriptif de la marque, et des autres marques selon votre choix.

Pour réaliser une vidéo, pour le web, de type Marketing, ce qui nous intéresse, c'est la caméra que vous avez déjà, où une nouvelle que vous allez acheter pour 300 euros convient parfaitement. Canon HFR 606 par exemple.

Etant donné que nous allons privilégier le tournage avec un pied vidéo stable, et de la lumière de studio correctement paramétrée, cela ne pose aucun problème d'opter pour une caméra tout public.

Je vais vous indiquer les paramètres qui nous intéresse, pour le choix de la caméra. Je prend l'exemple d'une Canon série Légria HFR pour moins de 300 euros, mais vous choisissez celle qui vous convient et la marque que vous préférez.
http://www.canon.fr/For_Home/Product_Finder/Camcorders/High_Definition_HD/

Paramètres utiles :

- Format d'enregistrement : MP4 ou MOV – (Les logiciels de montages acceptent facilement ces formats, et dans le pire des cas, on pourra l'encoder avec un logiciel gratuit) – Le format AVCHD est un format de grande taille et de grande capacité. Il vous sert plutôt si vous voulez réaliser vos DVD pour la TV. Mais on peut facilement l'importer dans le logiciel de montage, donc pas de souci.

- La taille du film vidéo enregistré : HD, hautes définitions, (ou Full HD 1080p) correspond au format 1920x1080, c'est un grand format, mais pas le plus grand. Il répond bien aux attentes des ordinateurs, 21 pouces par exemple, qui ont ce genre de taille d'écran. Mais si vous avez un format de 1280x720 (720p), pour le Web cela ne pose aucun problème.

- L'ouverture diaphragme : correspond à la lumière qui entre dans l'objectif. Plus la lumière entre, plus votre film sera propre, sans bruit, donc sans pointillés, et mieux votre caméra réagira aux mouvements, dans la

pénombre, sans faire de flou. Pour le genre de vidéo Web que nous réalisons, l'ouverture focale de 1,8mm ne pose pas de problème.

- La distance focale : c'est ce que l'on appelle, grand angle ou zoom ; pour une pièce de studio, vous pouvez utiliser les formats de 32mm et en dessous, pour obtenir un cadrage de votre corps entier sur la vidéo, en étant debout. Si vous prenez une focale de 50mm, par exemple, il vous faudra soit plus de recule, soit ne faire que des vidéos de la moitié du corps.

- Le capteur : c'est ce qui permet de faire des vidéos de qualités correctes. En général, pour les caméras de premiers prix, la résolution du capteur est bonne, à partir de 2,8 ou 3,2 Mégapixels suffisent. Si vous avez plus, c'est mieux. Pour comparer, votre Smartphone avait autrefois un capteur de photo de 5 Mpx, puis 10, puis 15, et maintenant au dessus de 20 méga. La qualité (et la taille à l'écran) augmente en mieux.

- La stabilisation : c'est acquis sur toutes les caméras, et c'est une bonne option, pour stabiliser vos vidéos en mouvements pendant le tournage.

- Mémoire flash : avec, la mémoire intégrée c'est un réel plus, vous enregistrez des heures, et vous avez un logement pour une carte mémoire externe, idéal pour connecter votre carte avec votre ordinateur, sans avoir besoin d'installer de logiciel. Des caméras sont aussi avec une option de disque dur intégré. C'est un choix.

Pour les autres fonctions et les options additionnelles, elles ne vous serviront pas pour faire des vidéos de Marketing, comme les modes pré-établis, mode bébé, mode paysage, les effets de cinéma, mais elles sont sur tous les appareils.

Avec ou sans connexion d'entrée-sortie, comme l'entrée du micro, nous nous servirons, en tournage de reportage de studio, d'un micro cravate relié à un dictaphone, donc pas besoin d'entrée micro.

La qualité d'enregistrement de cette association micro-dictaphone délivre un son de haute qualité, avec l'avantage de ne pas enregistrer les bruits alentours.

La taille de l'écran de visualisation en temps réel de votre vidéo sur la caméra,

n'offre pas une grande définition, et en général, vous ne verrez pas plus de 90% de ce que vous filmez.

Ce qui veut dire que les détails (genre la mouche qui s'est fichu sur le mûr derrière) vous aurez du mal à les voir, avant le logiciel de montage.
Puis, en cadrant, vous avez bien pris soin de ne pas faire apparaître la barre qui est sur le côté, à l'écran de la caméra, mais au montage, misère, elle est là, présente.

90%, le cadre est plus petit que le film enregistré, ce n'est pas grave, au montage, on recadre, on coupe, on ajuste.

Alors, oui, il y a le problème de la capacité des accumulateurs, la batterie, qui ne tient qu'une ½ heure d'enregistrement.

Faut-il acheter une batterie additionnelle (environ 40 euros) ? Oui si vous filmez en extérieur ou dans le cadre familial, et non, pas spécialement si vous ne restez qu'en studio.

Parce que vous pouvez brancher le chargeur sur la prise de courant, c'est ce que je fais, et cela ne pose aucun problème.

Il faudra veiller simplement à décharger votre batterie de caméra, dans des conditions normales, sans être branché sur le courant, afin de préserver la durée de vie de la batterie, comme on le fait avec un PC portable ou un Smartphone, on ne les laisse pas toujours sur le courant, on les laisse se décharger, sinon, en un an, la pile mémorise le temps de charge et vous êtes bon pour en acheter une neuve.

L'intérêt d'un appareil semi-professionnel est que vous avez le mode « manuel », comme sur les appareils de photos numériques Reflex, et c'est très utile, si on connait les techniques liées à la lumière, l'image...

Même sur une caméra de premier prix vous trouverez un mode manuel où tout est réglable.

De nombreux smartphones, également, aujourd'hui, ont restitué le mode « manuel », afin de jouer la carte complète « appareil photos ».

Si vous avez un appareil photo numérique Reflex, vous avez accès à de la vidéo

de haute qualité, je vous rassure, ne changez rien, vous êtes déjà équipé.

De nombreux reportages que l'on voit à la TV, sont fait avec ce type d'appareil, donc, si les pros s'en servent, pourquoi pas vous.

Sur les appareils Reflex, vous aurez la possibilité de choisir le format d'enregistrement, avec 25 ou 50 images par seconde, et ce dernier peut être utilisé pour faire des morceaux de votre film en parties ralenties, au montage.

Sachez que de toutes façons, votre film sera au final ré-encodé en 25img/s, même si vous l'envoyez sur Youtube, Dailymotion ou Viméo.

Comment se servir de sa caméra ?

De manière simple pour la réalisation de nos vidéos de Marketing pour le Web, nous allons poser notre caméra, qu'elle soit tous publics ou semi-professionnelle, sur un pied photo, stable, sans pour autant être cher.

Si vous avez l'intention de filmer en extérieur, vous veillerez à avoir un pied photo d'une qualité supérieur, avec des pieds plus épais que la moyenne, et surtout, une attache ou un crochet de préférence, sur la partie inférieur de l'axe principal, afin d'y accrocher un sac, un poids, car à l'extérieur, un coup de vent peu rapidement faire tomber votre caméra sur son trépied.

Régler sa caméra ne nécessite pas de la connaître par cœur.

Il est astucieux de savoir s'en servir, pour les vidéos que l'on veut faire, les réglages que nous nous servirons par habitude, sauf pour les éventuels reportages que vous réaliserez en extérieur, où il est impératif de savoir où trouver les bonnes fonctions dans vos menus, afin de palier à une contrainte, un manque, comme par exemple, le manque de luminosité, la profondeur de champs, et il est utile d'avoir étudier ses paramètres au préalable, plutôt que de ressortir le manuel toutes les 5mn.

Rien ne vous empêche toutefois, de conserver une photocopie du glossaire, que vous trouverez dans chaque manuel, pour vous rappeler à quoi va correspondre tel ou tel icône, et fonction, que l'on ne se sert pas tous les jours.

Même les professionnels se reportent souvent au glossaire de l'appareil, car en plus, ils n'en utilisent pas qu'un seul !

Réglages communs de la caméra

Certains réglages sont communs, où du moins certaines fonctions peuvent être enclenchées, afin d'obtenir le meilleur résultat.

Stabilisation : le mode « stabilisation » de l'image, permet d'avoir une image stable si votre présentateur bouge à l'écran.

S'il ne bouge pas, par exemple assis sur une chaise, il est conseillé de désactiver cette fonction, car au moindre mouvement de la tête, la caméra va effectuer un léger mouvement gauche-droite, pour stabiliser, et cela va rendre le film avec un effet bateau, en donnant l'impression de tangage.

Lumière : la correction de luminosité automatique est une fonction absolument géniale, en situation de faible lumière, comme lors d'une fête, d'un anniversaire, où bien en extérieur avec la variation de la température de la lumière, mais en studio, surtout avec des lumières ajoutées, comme un kit de lumière, cette fonction ne sert pas à grand chose.

Elle peut même être un handicap si vous bougez à l'écran, dans le sens où le

capteur de la caméra risque de corriger une infime variation qui sera visible ensuite sur votre film.

Correction des blancs : manuelle ou AWB (Automatic White balanced) la balance manuelle des blancs permet d'ajuster la luminosité, certes, mais différemment de celle automatique précédemment vu, dans le sens où vous pouvez en mode manuel, accentuer les blancs, ou les assombrir.

Ce qui veut dire par exemple, que vous pouvez forcer votre caméra à obtenir un rendu plus blanc, plus étincelant que la norme, ou assombrir l'effet, comme si vous étiez dans la pénombre, même en ayant votre éclairage en marche.

Ce qui peut vous permettre d'éliminer des ombres, où au contraire les accentuer, selon le rendu que vous voulez obtenir.

Profondeur de champs : tout comme en photo, la profondeur de champs va vous servir à obtenir soit un fond flou ou net.

Pour nos vidéos, si l'on souhaite faire de l'intégration, sur fond vert, blanc ou bleu (comme celle de la météo), une profondeur de champs flou est adéquat.

Le fond, flouté, permet de ne plus percevoir à l'écran, les défauts comme les plis du drapé du fond vert, même si au montage on aperçoit encore quelques imperfections, elles pourront être facilement effacées avec la fonction d'incrustation, également appelée « chroma key » ou incrustation par luminance.

Il est donc important si vous voulez effectivement mettre par exemple une autre image en fond de votre vidéo, ou insérer une autre vidéo en fond, par exemple la mer, les vagues, de filmer sur un fond vert, blanc ou bleu.

Certaines personnes, mal informées, vous diront qu'il faut absolument un fond vert. C'est faux.

Il faut en fait, une couleur qui s'éloigne le plus des composantes de la couleur de la peau. A savoir le rouge.

D'ailleurs, imaginez que vous filmez une scène dans votre jardin, ou dans un

jardin public, allez-vous vous servir d'un fond vert ? Le bleu foncé n'est-il pas plus adapté ?

Un fond vert est idéal dans le sens où vous filmez en studio, et la réflexion de cette couleur permet assez facilement son élimination.

C'est vrai avec des logiciels professionnels, tels que Final Cut Pro d'Apple, Adobe Première, Adobe After Effect … et j'en passe.

Pour un logiciel d'entrée de gamme, pas cher, comme Magix Vidéo Deluxe, l'élimination totale de la réverbération chromatique du vert n'est pas son point fort.

Toutefois dans Magix, un fond blanc s'élimine très bien, et pour une application sur nos pages internet, cela ne pose aucun problème, dans le sens où le fond d'origine d'une page Web est blanche.

Pour votre information, les présentateurs météo de la télévision sont filmés en direct, mais sur un fond bleu !

Nous, en ce qui concerne nos vidéos pour le Web, nous allons privilégier le fond blanc, du moins pour faire nos vidéos à partir de Magix, donc pour toutes les bourses. Si vous avez un logiciel plus avancé, le vert est parfait.

Je reviens sur la profondeur de champs, plus précisément sur la distance entre le mûr « blanc ou vert », qu'il soit en toile ou directement peint, et vous, qui doit être éloignée d'au moins 1,5 mètres.

Comptez 2 pas normaux, sans faire de grandes enjambées, et placez votre caméra en face de vous à une distance idéale afin de filmer la partie de votre corps souhaitée.

Si vous voulez une prise entière, de la tête aux pieds, votre caméra devra être plus éloignée que si vous ne voulez prendre que de la tête à la ceinture, vous vous en doutez.

Evitez de zoomer, car vous aurez des parasites sur votre film, des pointillés, qu'on appelle du bruit, comme en photo.

Réglez la focale ou le zoom, sur la plus petite valeur, comme par exemple 32mm si c'est possible (le grand angle), afin d'avoir à l'écran de votre caméra, toute la pièce, même si vous filmez les pieds de lumière, les accessoires autours, vous pourrez ensuite couper au montage, et même faire des gros plans sur votre visage si vous le souhaitez, et très facilement.

Notez que vous pouvez également incliner de 90° votre caméra, afin de vous filmer en plein pieds, à la place du paysage, mais vous veillerez à ne pas faire de grands mouvements de bras, afin de ne pas sortir du champs, du cadre de la caméra.

Il ne restera plus qu'à faire une rotation de votre vidéo, dans le logiciel de montage.

Le format de sortie vidéo pour Internet

Le format de sortie de votre vidéo pour la diffusion sur Internet, celle que nous allons privilégier, sans parler des autres formats, est le MP4 (avec le conteneur H264 ou X264 si vous êtes sous Linux).

Si vous optez pour une diffusion exclusive vers les plate-formes comme Youtube, vous privilégierez le format natif AVI, de très bonne qualité, et la plate-forme se chargera de la conversion, en conservant une superbe qualité.

Veillez toutefois au débit de votre vidéo, nommé « Bitrate », le temps de chargement en ligne.

Pour chaque vidéo lue sur le Web, le temps de chargement, sur votre lecteur, en mémoire temporaire sur votre ordinateur ou même votre tablette, va dépendre de 2 facteurs.

Le premier, la puissance de votre appareil, même si de nos jours les appareils sont rapides, à charger du contenu, ils ont aussi leurs limites.

Le second facteur est le débit de votre connexion Internet, et là, à moins d'avoir le câble ou la fibre très haut débit, ce qui n'est pas le cas de tout le monde, et je ne parle pas qu'en France, est largement en deçà par rapport aux évolutions du matériel.

Ce qui veut dire que votre caméra va filmer votre vidéo en 12000 mégabits par seconde, voir plus, et que l'idéal pour votre connexion internet afin de charger votre vidéo un peu plus rapidement que la lecture de votre film, va se limiter à 2500 Mb/s (soit 5 fois moins), pour que vous puissiez lire la vidéo, sans saccades, et sans attendre la fin du téléchargement en mémoire.

Vous devez donc veiller à convertir votre vidéo, dans tous les cas, avec un débit limité, tout en conservant une qualité optimale, que ce soit en MP4, en MOV, en AVI.

Donc en résumé, nos chers films vidéos devront être convertir, soit en sortie du logiciel de montage (mais ce n'est jamais le cas réellement), avec l'extension MP4 (H264) avec le son en AAC, (préférable au MP3 qui est un format compressé), avec un débit (Bitrate) de 2500 ou maximum 3500 Mb/sec (pas moins car votre film serait dégradé, des couleurs passées, voir de très mauvaise qualité), afin que l'on puisse les mettre directement sur notre site web, ou notre blog.

La taille de la vidéo, HD, full HD, qui ne veulent rien dire, est 1920 x 1080, la taille d'un écran 21 pouces, mais également 1280 x 720 qui ne prendra pas tout l'écran, mais ne gène en rien la lecture et le format (pas de déformation).

Les dimensions 1920x1080 ou 1280x720 de votre film permettent d'être à la bonne taille pour tous les types d'écrans, d'ordinateurs, de portables, mais aussi

des tablettes et des Smartphones qui s'adaptent à ce format.

Il reste le fait que votre vidéo doit être lisible sur tous les supports et tous les OS, que ce soit un PC, une tablette, un Smartphone, sur Apple, sur Androïd, sur Windows, sans pour autant être contraint de multiplier les formats de votre vidéo.

Une seule et unique vidéo, pour tous.

Ce n'est pas le cas pour tous, techniquement, des lacunes persistes, et bon nombre de professionnels ne reviennent jamais sur leurs vidéos réalisées (sur le web) afin de les modifier, par manque de temps, sûrement.

Pour ma part, j'utilise la bonne technique, le bon format, les bonnes fonctions pour que toutes ces conditions soient réunies dans une seule vidéo, de haute qualité.

Vous en avez la preuve avec mes vidéos réalisées, et je les teste, systématiquement sur chaque format, chaque appareil.

Quelques soient les vidéos que je réalise, à partir d'Apple, ou de Windows, la qualité est au rendez-vous, le débit n'est pas pénalisant, car elles se chargent plus vite que la lecture en directe, et un point important, elles ne pèsent pas lourd, en poids pour l'hébergement sur mon espace Internet.

C'est pour ça que mes vidéos sont pour la plus grandes majorités non pas sur une plate-forme qui dicte ses conditions et peut changer voir supprimer mes vidéos à son grée, mais bien sur mon espace, mon site, mon blog, mon hébergeur.

Mais ne vous en fait pas, nous aurons l'occasion de revenir plus en détail sur toutes ces techniques, sans pour autant se prendre la tête avec des choses à apprendre par cœur, mais plutôt une check-list de point à contrôler pour voir si notre vidéo est conforme. Tout cela nous le verrons dans un autre épisode.

Aparté pour les linuxiens

Pour ceux qui utilisent du Linux (sous Unix sauf Apple), vous avez accès à d'énormes possibilités, car ces communautés sont d'ailleurs des précurseurs en matière de vidéo, mais aussi de développement des ordinateurs.

On leurs doit par exemple le navigateur Firefox (appelé aussi Mozilla), Kompozer

(pour faire des pages HTML), FileZilla (pour transférer les pages web) mais aussi la 3D et les multi-écrans, et ce, bien des années (2007) avant Windows qui s'en est inspiré avec les médiocres résultats que l'on connait, et bien d'autres choses encore, qu'ils prennent soins de coder pour tout le monde.

Sous Ubuntu et ses dérivés, vous irez dans Google, taperez Médibuntu, et suivrez la procédure pour installer cette source vous donnant accès aux formats spécifiques additionnels.

Sous Magéia (autrefois Mandriva, après Mandrake), regardez dans votre gestionnaire des dépôts et vous prendrez soin de cocher la case « Tainted » qui correspond aux sources qui ne sont pas intégrées en France (pour éviter les contraintes propriétaires, mais vous vous ne risquez rien), et dans votre gestionnaire des applications, vous installerez les librairies comme : gstreamer (toutes celles qui vous intéressent), FAAD, Lame, X264, FFMPEG, Mencoder … bref tout ce qui se rapporte à la vidéo et à l'audio, pour faire vos vidéos.

Pour les bases Red Hat, je n'ai pas pris le temps de chercher, mais vous vous reporterez aux documentations en ligne, c'est préférable.

En termes de logiciels, Winff est l'interface graphique qui va gérer FFMPEG, l'encodeur de format, et pour mencoder, vous devrez passer par la console.

Openshoot est une application de montage vidéo qui fonctionne bien, avec parfois quelques coupures, mais il fait pas mal de chose, assez sympa, même au niveau des transitions.
Avidemux est aussi assez stable, quoique, mais assez complexe.

Dans tous les cas, reportez-vous aux documents et forums spécialisés en vidéos sous Linux.

Format de TV

Le format d'enregistrement AVCHD de votre caméra va filmer dans un format de haute qualité, adapté pour réaliser un DVD ou un film vers votre télévision, car il n'y a pas de contrainte de débit vidéo.

Le format adapté d'une télévision, pour votre information, se réfère aux dimensions suivantes : PAL = 720x576 donc en France, et NTSC = 720x486 (USA).

Déterminer ce que vous voulez faire avec votre vidéo

Avant de tourner votre vidéo, vous devez déterminer ce que vous voulez faire de votre vidéo, mais aussi ce que vous voulez montrer dans votre vidéo.

Prévoir c'est éviter de refaire et refaire votre vidéo depuis le début.

Vous pouvez déterminer que vous allez filmer par portion, par partie, donc réaliser des rushs, que vous pourrez modifier, couper, intervertir au besoin, lors du montage.

Comme par exemple, si vous parlez de jardinage, malgré que je n'y connaisse rien en jardinage, lors du tournage de votre film, si vous commencez par parler des graines à planter, alors que vous auriez dû commencer par parler de la terre, du terrain.

En faisant une pose sans bouger à l'écran, et que vous reprenez ensuite, il est très facile de couper au montage, et de déplacer la partie sur les graines à planter, après celle qui devait venir avant, comme un copier-coller en fait.

Mais le mieux, c'est de vous établir un plan de votre discours, et de faire des pauses si besoin, car de toute façon, ces pauses pourront être supprimées au montage. Prenez le temps donc de respirer !

Déterminez ce dont vous allez parler dans votre vidéo, déterminez aussi les

emplacements où vous voulez présenter une image, une partie d'un autre film … créez votre planning, où un Storyboard (dans le jargon), sans pour autant réaliser des dessins de pro pour chaque scènes, déterminez votre discours.

Déterminez si vous voulez que vos auditeurs passent à l'action, après la vidéo, comme par exemple le fait de cliquer sur un lien, un bouton de commande de produit, ce qui vous permet de le dire en fin de vidéo, « cliquez ci-dessous, on se retrouve dans la seconde vidéo ».

Que vous soyez à l'aise devant une caméra ou pas, déterminez votre message, par les titres et points à aborder.

Ensuite, si vous ne vous sentez pas à l'aise pour parler, entraînez-vous, devant votre miroir de la salle de bain, à vous parler à vous-même.

Cela peut vous paraître totalement idiot, mais si vous arrivez à surmonter le fait de vous sentir bête, pas à l'aise, en pensant que de toute façon l'idéal est de parler normalement, sans vous préoccuper si c'est bien ou pas, si vous faites sérieux ou pas, si vos informations, si le contenu de votre vidéo intéresse votre public, le reste ne gène que vous, je vous le promet.

Je vous le dis, on se juge 100 fois plus sévèrement que les gens qui vous regardent où vous écoutent (où dû moins, ils ne vous le diront pas en face).

Et même, allez, même si vous recevez des critiques, voir des insultes (ça m'est arrivé), dites-vous bien une bonne fois pour toute que ces gens là ne sont rien, juste une infime partie de cons qui n'ont jamais et ne feront jamais rien dans leur vie de M. et qu'ils sont jaloux de votre réussite, actuelle ou futur.

Vous en connaissez sûrement plein, de gens qui vous disent :

« Pourquoi lui et pas moi ? C'est injuste ! C'est la faute à pas de chance ! Moi aussi, si j'avais du temps, si j'avais de l'argent … Moi aussi, si j'avais fait une grande école … Moi aussi, dès que j'aurai gagné à la loterie ...»

Succès story

J'ai connu une personne qui s'est lancée dans la vente de produits d'entretien, pour le particulier, et qui allait frapper aux portes des gens, des copains, des amis, pour leurs vendre des produits de vaisselle, vitres, sols, moquettes et leurs accessoires.

En plus, il livrait personnellement chaque client, et leurs montrait comment appliquer ses produits, se servir des accessoires.

En bref, des heures et des heures pour en fin de compte, en calculant sa première année d'activité par le nombre d'heures passées à bosser, même le samedi et dimanche, il ne gagnait que 0,50 centimes de Franc de l'heure (oui des francs à l'époque).

Tout le monde lui disait : « t'es fou, arrête tout de suite ça, tu ne gagnes rien, tu es un imbécile, mon gars ! ».

Mais cet ami, un peu fou, ou pas, était tellement proche de ses clients, qu'ils sont devenus ses ambassadeurs, et eux-mêmes vantaient les produits à tous leurs amis, familles, copains, relations de travail, non pas parce que les produits étaient exceptionnels, mais bien parce que la relation qu'ils ont bâtis avec mon ami était devenu intime, proche, et un service hors du commun.

Après sa cinquième années d'exercice, son revenu était approchant les 750.000 francs par mois (114000 euros).

Les gens disaient que c'était indécent de gagner autant, que c'était pas normal et que le gouvernement devrait pénaliser ces gens là, voir interdire de gagner autant.

Réfléchissez plutôt au nombre (immense) de personnes qui apprécient ce que vous faites, même si ce n'est pas parfait, même si vous dites des « heu ...heu ... » dans vos vidéos, et bien, c'est pas grave.

Faites-vous confiance, c'est souvent le plus dur à réaliser, à surmonter. Le reste, je vous le dis, vous êtes au top. Persuadez vous-en devant votre glace.

Vous allez me prendre pour un fou, et ça ne me déplait pas : regardez-vous dans la glace, souriez-vous, souriez encore plus fort.

Allez, rigolez maintenant, forcez-vous, tout seul devant votre miroir, quitte à

passer pour un fou. Riez, riez, aux éclats si vous le pouvez.

Vous ne vous y voyez pas ? Peur de paraître idiot devant votre mari, votre femme, vos enfants ? A votre avis, préfèrent-il un parent marrant, un peu fou-fou, où une personne morose ?

Et puis pourquoi pas faire une partie de chatouille avec votre enfant ? C'est marrant et ça vous aidera. (Je vous laisse seul juge si c'est entre collègues).

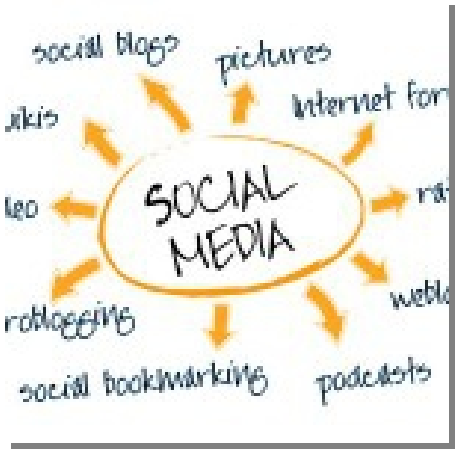
Alors ? Comment vous sentez-vous ? Bien ? Joyeux, dynamique ?

Alors c'est parti ; filmez-vous, même juste la première minute, et lors du montage, ne vous jugez pas. Demandez plutôt à votre conjoint ou conjointe, voir à vos enfants comment ils vous trouvent à l'écran.

Je vous livre mon secret, ici, sans avoir honte, de la technique que j'utilise, et en voici une autre.

Lorsque je me filme pour présenter une formation, par exemple, si je bafouille, si je ne me sent pas à l'aise, je fais l'idiot, en direct, devant la caméra (que je coupe au montage, bien sûr), mais ce qui me permet de faire la différence entre pas génial (le pas sérieux, l'idiot) et le bien ou pas mal (le discours plus sérieux que je veux présenter), tout en montant ma vidéo, lors du dérushage.

Je pèse le pour et le contre, le bien et le nul, le bon et le passable facilement, car j'ai les 2 formes en même temps.



Les vidéos que l'on injecte vers ces plate-formes ne devraient pas être celles qui font parties intégrales de votre business, comme beaucoup le font.

Les vidéos ou votre chaîne de vidéos ne devraient vous servir uniquement qu'en terme de trafic, d'influence sur un média social, par affluent de visites vers votre site, votre blog, vers une seconde vidéo hébergée sur votre espace, ou encore une page de capture email, ou votre landing-page de présentation de produit ou société.

Beaucoup de Marketeurs pensent faire l'économie d'un hébergement plus volumineux, un peu plus coûteux, mais réellement pas si cher que cela, pour 100 méga, à moins de 100 euros par an, vous avez pas mal de place pour vos vidéos.

L'inconvénient est qu'en n'hébergeant vos vidéos que sur des plate-formes, vous risquez de voir les conditions d'utilisations évoluer, où un remaniement des vidéos à leurs bons vouloirs, lorsqu'ils veulent faire le trie entre les comptes utilisés et ceux qui sont « morts », en passant par exemple, toutes vos vidéos du statut public au statut privé, donc non visible par les visiteurs.

Ca m'est arrivé, et j'ai perdu un paire d'heures à tout re-modifier.

Puis, vous le savez bien, il y a la publicité, avant de voir une vidéo, pendant la vidéo, et le fait qu'à la fin de la vidéo, on vous propose d'autres vidéos (souvent qui n'ont rien à voir avec vous) et donc vous perdez énormément de visiteurs.

A vous de choisir si vous voulez faire l'économie de quelques euros d'hébergement ou l'économie de clients potentiels ?!?

L'idéal est donc de mettre des vidéos sur les plate-formes, pour attirer des visiteurs, et de toute façon, celui qui est là juste pour la ballade, le visionneur fou, s'en ira ailleurs de toute manière.

Mais l'éventuel client, le prospect qui est intéressé par votre information, votre produit, cliquera sur le lien de votre choix, dans les commentaires en dessous de votre vidéo, pour en savoir plus et venir sur votre blog ou votre site.

C'est tout de même préférable, par rapport au fait qu'il reste sur la plate-forme et risque de disparaître pour vous, alors que vous auriez pu gagner sa confiance, son attention.

Rien ne vous empêche de mettre des vidéos de qualités avec de bonnes informations, sur les plate-formes, au contraire, mais elles ne devraient pas être le support de votre business.

De plus les gens sont habitués à voir des vidéos de plate-formes et sur votre blog ou site, une telle vidéo fait de moins en moins professionnelle, mais surtout, elle est bourrée de liens qui vous enlèvent vos prospects vers la plate-forme en question.
Faites-vous même des essais, vous verrez.

Pour votre site ou votre blog

Privilégiez donc les vidéos intégrées à votre blog ou votre site, avec un conteneur adéquat, et le code qui va gérer les scripts de diffusion de la vidéo, sur tous les appareils et toutes les formes, que se soit Apple, Windows, Androïd, Linux, sans contrainte. J'utilise Flowplayer. C'est gratuit.

J'en reparlerai plus précisément dans un autre chapitre, ce n'est pas très compliqué, si je vous montre quel script utiliser, où mettre le code, et quel code intégrer, comme placer et paramétrer vos vidéos selon votre choix, à partir d'une check-list, et des vidéos, mais ce sera en dehors d'un simple article ou série d'articles.

Le cadrage

Déterminez les objets de votre vidéo, afin de prévoir le montage, est déterminant, pour une vidéo de marketing bien conçue, et ne pas palier à un manque, par exemple, de présentation de votre livre, ou du process de fabrication.

Personnages, photos d'objets, phase de présentation de l'entreprise, texte de présentation, texte dynamique qui appui votre discours, bref, tout ce dont vous aurez envie de montrer et qu'il faudra monter dans le logiciel.

Le cadrage de votre présentateur n'est pas un problème au tournage, puisque, s'il est centré dans le film, vous pourrez le faire évoluer, de gauche à droite, zoomer et dé-zoomer, de manière dynamique et faire évoluer des objets et des textes à volonté.

Si vous vous posez encore des questions sur le matériel et la meilleure façon d'aménager votre bureau en studio vidéo mobile, je vous invite à découvrir le guide pour installer les lumières de votre studio et réaliser vos vidéos de Marketing.

Vous allez maintenant pouvoir étudier les cadres dynamiques qui viennent renforcer votre vidéo, comme la conception d'un cadre autour de la vidéo, avec vos coordonnées, une transition et un cadre de séparation entre votre présentateur

et le discours appuyé par du texte dynamique, les évolutions visuelles des éléments, pour garder votre auditoire captivé par votre vidéo.

Pour en savoir plus sur les cadres Marketing et le texte dynamique, je vous invite à découvrir la vidéo sur la page suivante : Comment réaliser vos cadres marketing.

Je me lance, je fais une vidéo

Enfin, ça y est, vous avez votre matériel, votre éclairage de studio, votre caméra, votre dictaphone, le micro cravate, le PC, le logiciel Magix ou un autre.

Vous avez en tête votre vidéo, comment elle va se présenter, les titres et grandes lignes sur un papier, il ne vous reste plus qu'à faire votre première vidéo professionnelle de Marketing pour votre site ou votre blog.

Vous pouvez avoir besoin d'un prompteur, afin d'avoir en face de vous au tournage, le discours de votre vidéo qui défile juste en face de l'objectif.

Prompteur

Le prompteur est d'une aide précieuse, si on ne connait pas par cœur son discours, son sujet.

Mais il est bien utile également, afin de ne pas réfléchir en même temps à ce que l'on doit dire, pour ne rien oublier et éviter les « Heu ….heu... ».

Voici un exemple de prompteur

Le marketing vidéo

La plus importante des parties, et la plus difficile je le conçois, c'est le Marketing.
Mais qu'est ce que le marketing en vidéo ?

Ce n'est pas le fait de vendre, comme je l'ai expliqué dans un précédent article, mais plutôt les techniques qui vous permettent de réaliser des opérations spécifiques comme la vente de produit, mais aussi, les formes qui vont développer votre business, votre notoriété, votre entreprise et bien d'autres choses encore.

Nous allons étudier des techniques de Marketing, directes, mais aussi adaptables à nos business, et développer des combinaisons viables pour le Web2.0, le growth hacking.

C'est l'adaptation et l'utilisation des techniques de Marketing (le marketing est vieux comme le monde), au web, mais pas seulement.

Du Marketing pour vos vidéos

Vous avez été beaucoup à me demander des conseils sur le marketing, en vidéo, pour la rédaction de vos scripts, scénarios, comment faire un message, comment concevoir une vidéo de marketing percutante …

Vous allez obtenir des réponses, en étant inscrit à la newsletter de ce site, et vous aurez également beaucoup d'informations sur les business vidéo, les possibilités de développement de vos business, les projets encore inexploités qui vont vous permettre de prendre de l'avance sur vos concurrents …

Enormément de choses jamais dévoilées je vous rassure, mais je n'en dis pas plus, car je ne veux pas que tout le monde s'inscrivent sur le site, pour exploiter ces informations. Seules les personnes qui seront déjà inscrites recevront ces infos.

En bref, de nombreuses choses à venir, et pour vous faire gagner du temps, je teste plusieurs formules d'actions de Marketing, que j'adapte à la vidéo, et je vous ferai part des résultats.

Mais tout aussi important, je suis beaucoup de conférences, de formations

spécifiques, des heures que vous n'aurez pas à investir de votre temps, pour trouver les bonnes solutions.

Le marketing, la vidéo, les chaines de TV, les processus de vente, l'emailing en vidéo et surtout pourquoi ne pas proposer de vendre, le pricing, unique ou à volets, les messages percutants …

Plein de vidéos à faire, mais aussi des audios lorsque les vidéos ne sont pas primordiales, des guides, des checklists …

Restez simplement informé en étant inscrit à la newsletter sur conceptionvideo.fr

Ce dont vous avez besoin

Le problème c'est que sur tous les sites et les blogs que vous pouvez trouver sur Internet, on ne vous donne que des informations bateaux, des généralités et surtout, on ne vous montre pas comment faire de la vidéo, que ce soit personnelle ou professionnelle.

Dans le domaine de la vidéo, il n'est pas rare de voir des agences vous facturer des milliers d'euros pour la réalisation d'une vidéo de présentation de votre entreprise, alors que par vous-même, vous en auriez eu pour une poignée de dollars.

Une chose est sûr, c'est que la vidéo pour internet est accessible, si on veut se donner les moyens d'en apprendre les bases.

Pour réaliser des **vidéos personnelles ou professionnelles**, rien de plus facile.
Vous devez :

- Connaître les bases du montage vidéo
- Savoir quelle vidéo vous avez l'intention de tourner
- Ecrire éventuellement un scénario (présentation de la machine, ensuite direction l'atelier de …, puis, apparition du produit réalisé … et direction le SAV …)
- Encore éventuellement, rédiger votre script (savoir le texte que vous devez dire, mais aussi les acteurs de votre film (ou les personnes qui vont parler de leur métier ..))
- Connaître la technique de l'incrustation sur fond vert, si vous voulez obtenir des effets spécifiques sur fond (comme à la météo), mais je vous rassure, rien de bien compliqué
- Savoir installer un fond vert, dans une simple pièce
- Connaître la réaction de la lumière
- Connaître l'intérêt de la profondeur de champs

- Connaître les standards du cadrage
- Connaître les bases pour modifier et adapter une image pour vos vidéos
- Connaître le matériel de studio
- Savoir comment choisir votre caméra
- Savoir choisir votre kit de lumière studio
- Savoir quels logiciels vous avez besoin, les gratuits et les payants
- ...

Et plus particulièrement pour le professionnel, vous devez connaître les techniques de marketing avancées et spécifiques à la vidéo sur internet.

Tout est concentré pour vous

Tout est adapté, prêt, et concentré sur notre blog, suivi par des milliers de personnes à ce jour : conceptionvideo.fr

Je vous invite vraiment à suivre le blog, et à découvrir les formations et les solutions adaptées à la vidéo, personnelle ou professionnelle, ainsi que le marketing pour la vidéo Internet.
Rendez-vous maintenant sur ConceptionVidéo.fr TOUTES les FORMATIONS et solutions.

APPRENDRE LA VIDÉO

ENSEMBLE, étape par étape

La vidéo pas à pas, facilement

Légalité

Ce guide est protégé par la loi du Copyright.
Il vous est interdit de le copier, même partiellement.
Il est interdit de le vendre sans l'accord de son auteur.

Distribution gratuite

Vous pouvez le distribuer, le donner, l'offrir gratuitement ou accompagné d'un autre produit.

Offrir ce guide à vos amis, vos lecteurs, va leurs rendre service, s'ils s'intéressent à la vidéo, pour leur business ou familiale.